

明和町総合戦略 重要業績評価指標効果検証シート

重要業績評価指標の効果検証

掲載頁	重要業績評価指標 (KPI) 名	平成26年度	平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		目標値
		現状値	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	
P37	【数値目標】町外から転入して支援し就職した者の数	0	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	6人	120%	4人	80%	年間5人
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
実績に対するコメント (未達成の場合は理由など)		(KPIごとに理由を記入) 令和2年度については、コロナの影響もあり大都市圏の移住相談会の開催が中止になったこともあり、目標を達成できなかった。 直近の2年については、目標達成状況も高く、取り組みについての結果が徐々に始まっていると思われる。													
達成するための課題		(KPIごとに達成するために必要な取り組みなどを記入) コロナ禍の状況の中で、大都市圏での移住相談会及び対面での移住相談が難しくなっているため、WEB等オンラインでの移住相談についても行えるよう環境を整備していきたい。													
今後の見直し (新規指標設定・廃止を含む)		新規KPI設定などを具体的に記入 コロナ禍における新しい働き方としてサテライトオフィス等の需要が増えてきているため、今後も移住・定住に関するKPIは継続していく。 移住者は年によって前後するため、単年度単位の目標設定ではなく、5年間で10人としていく。													

重要業績評価指標の効果検証

掲載頁	重要業績評価指標 (KPI) 名	平成26年度	平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		目標値
		現状値	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	
P37	企業立地件数	4	5	166%	5	166%	4	133%	2	66%	0	0%	1	33%	3件
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
				%		%		%		%		%		%	
	実績に対するコメント (未達成の場合は理由など)	企業立地については、産業用地ガイドブックに事業所設置奨励金制度等の紹介を掲載したが、目標には到達しなかった。													
	達成するための課題	企業立地については、事業所設置奨励金制度の周知と充実が必要である。													
	今後の見直し (新規指標設定・廃止を含む)	企業立地については、奨励金制度の内容見直しや新たな優遇制度を検討する。													

重要業績評価指標の効果検証

掲載頁	重要業績評価指標 (KPI) 名	平成26年度	平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		目標値
		現状値	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	実績値	達成状況	
P37	新規就農者数	4人	7人	233%	5人	166%	8人	266%	1人	33%	0人	0%	0人	0%	3人(年間)
P37	就職面接会・相談会等回数	1回	1回	100%	1回	100%	1回	100%	1回	100%	1回	100%	1回	100%	1回(年間)
P38	創業支援を通じた新規創業	2件	4件	200%	2件	100%	2件	100%	2件	100%	3件	150%	7件	350%	2件(年間)
P38	当事業を通じて6次産業化した企業数	2件	1件	50%	2件	100%	0件	0%	0件	0%	0件	0%	2件	100%	2件(年間)
P38	地域資源を発掘・活用したことにより創出された事業	2件	3件	150%	3件	150%	1件	50%	1件	50%	2件	100%	4件	200%	2件(年間)
	実績に対するコメント (未達成の場合は理由など)	<p>新規就農者数については、新規就農相談は複数あったものの、具体的な計画を立てている相談者は少なく、就農まで結びつかなかった。                      就職面接会・相談会等開催数については、広域連携の取り組みにより毎年開催している。                      創業支援を通じた新規創業については、目標を大きく達成し、商工会との連携により着実に創業へ結びついている。                      6次産業化した企業数について、令和2年度は目標を達成した。                      地域資源を発掘・活用したことにより創出された事業については、目標件数を達成している。</p>													
	達成するための課題	<p>新規就農者数については、引き続き関係機関との連携を図り、新規就農を推進していく必要がある。                      就職面接会・相談会等の開催数については、引き続き広域での取り組みを継続していく。                      創業支援を通じた新規創業については、引き続き商工会と連携し、支援強化を図っていく必要がある。                      6次産業化した企業数については、支援制度の周知や相談業務の充実に努める。                      地域資源を発掘・活用したことにより創出された事業については、相談・支援業務の充実に努める。</p>													
	今後の見直し (新規指標設定・廃止を含む)	<p>関係機関との連携強化や、SNSやインターネット等を通じた積極的な広報・周知を図り、目標の達成に努める。</p>													