

回答書

| 業務名 | 明和町ふるさと納税推進業務 | |
|--|---|--|
| 質疑事項 | 回答事項 | |
| <p>① 【人気返礼品TOP10】 令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？</p> | <p>①1位 令和6年 三重県産 伊勢志摩 コシヒカリ 20kg(5kg×4袋) D-42 ・ 41.4%</p> <p>2位 令和7年 三重県産 伊勢志摩 コシヒカリ 20kg(5kg×4袋) D-45 ・ 10.7%</p> <p>3位 三重県産 特選米 コシヒカリ 5kg 定期便 ・ 3.6%</p> <p>4位 令和6年 三重県産 伊勢志摩 コシヒカリ 20kg(5kg×4袋) D-41 ・ 2.9%</p> <p>5位 W1松阪牛ヒレステーキ600g(シャトーブリアン) ・ 2.8%</p> <p>6位 K2 多気郡産松阪牛すき焼き用赤身 700g ・ 2.7%</p> <p>7位 令和7年 三重県産 伊勢志摩 コシヒカリ 10kg(5kg×2袋) D-43 ・ 2.6%</p> <p>8位 令和7年 三重県産 伊勢志摩 コシヒカリ 15kg(5kg×3袋) D-44 ・ 2.2%</p> <p>9位 I45松阪牛すき焼き(モモ・バラ・カタ) 400g ・ 1.7%</p> <p>10位 松阪牛明和定期便(年6回コース) ・ 1.4%</p> | |
| <p>② 【返礼品ジャンル】 令和6年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいませんか？</p> | <p>②米 28,746件</p> <p>肉 16,432件</p> <p>魚介類 3,047件</p> <p>加工品 2,009件</p> | |

【別紙1】 質疑応答書

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----|------|------|------|----------|------|---------|------|----|-----|----|-----|----|-----|---|-----|-----|-----|-------|----|
| | <table> <tbody> <tr><td>野菜</td><td>463件</td></tr> <tr><td>ポイント</td><td>315件</td></tr> <tr><td>お菓子・スイーツ</td><td>244件</td></tr> <tr><td>体験・チケット</td><td>209件</td></tr> <tr><td>雑貨</td><td>94件</td></tr> <tr><td>パン</td><td>71件</td></tr> <tr><td>飲料</td><td>50件</td></tr> <tr><td>酒</td><td>22件</td></tr> <tr><td>その他</td><td>12件</td></tr> <tr><td>返礼品なし</td><td>4件</td></tr> </tbody> </table> | 野菜 | 463件 | ポイント | 315件 | お菓子・スイーツ | 244件 | 体験・チケット | 209件 | 雑貨 | 94件 | パン | 71件 | 飲料 | 50件 | 酒 | 22件 | その他 | 12件 | 返礼品なし | 4件 |
| 野菜 | 463件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ポイント | 315件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| お菓子・スイーツ | 244件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 体験・チケット | 209件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 雑貨 | 94件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パン | 71件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 飲料 | 50件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 酒 | 22件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 12件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 返礼品なし | 4件 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>③ 【リピーター率について】 令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？</p> | <p>③ 67%</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>④ 【返礼品提供協力事業者様について】 返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えてくださいませんか？</p> | <p>④ 仕様書3ページに記載しておりますのでご確認下さい。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>⑤ 【有料広告費について】 令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？</p> | <p>⑤ 令和6年度広告費：¥6,000,000- 令和7年度広告予算：寄附額に応じて広告の経費が変わるため、一概にいくらかとは申し上げられませんので、昨年をご参考をお願い致します。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>⑥ 【課題・目標など】 目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてくださいませんか？ 例) 売れ筋が少ない、事業者様が少ない、寄附額を〇億にしたい、等（提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため）</p> | <p>⑥ ・町内の新規事業者の開拓 町内事業者にとって、ふるさと納税のメリット（販売経路の一部となること）を伝えていきたい所存です。 次に令和7年度の実績（約13億円）を上回る寄附額の達成に向け、さらなる取組を進めてまいります。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>⑦ 【配送件数】 令和6年度の物販（実際にモノが動く）とそれ以外のモノ（商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物）がどの程度の割合だったか教えてくださいませんか？</p> | <p>⑦ 物販 98% その他 2%（ポイント含む）</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>⑧ 【寄附件数都道府県シェア】</p> | <p>⑧ 1位 東京都 20.0%</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【別紙1】 質疑応答書

| | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------|-------|
| <p>令和6年度の寄附件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？</p> | 2位 | 愛知県 | 11.5% |
| | 3位 | 神奈川県 | 10.3% |
| | 4位 | 大阪府 | 10.1% |
| | 5位 | 埼玉県 | 6.0% |
| | 6位 | 兵庫県 | 5.5% |
| | 7位 | 千葉県 | 5.1% |
| | 8位 | 三重県 | 3.1% |
| | 9位 | 福岡県 | 2.8% |
| | 10位 | 静岡県 | 2.3% |
| | 11位 | 京都府 | 2.3% |
| | 12位 | 広島県 | 1.8% |
| | 13位 | 岐阜県 | 1.5% |
| | 14位 | 北海道 | 1.3% |
| | 15位 | 奈良県 | 1.2% |
| | 16位 | 茨城県 | 1.1% |
| | 17位 | 滋賀県 | 1.1% |
| | 18位 | 岡山県 | 1.0% |
| | 19位 | 群馬県 | 0.9% |
| | 20位 | 栃木県 | 0.8% |
| | 21位 | 長野県 | 0.8% |
| | 22位 | 宮城県 | 0.7% |
| | 23位 | 山口県 | 0.6% |
| | 24位 | 石川県 | 0.6% |
| | 25位 | 和歌山県 | 0.6% |
| | 26位 | 新潟県 | 0.6% |
| | 27位 | 熊本県 | 0.5% |
| | 28位 | 長崎県 | 0.5% |
| | 29位 | 愛媛県 | 0.5% |
| | 30位 | 鹿児島県 | 0.5% |
| | 31位 | 香川県 | 0.4% |
| | 32位 | 山梨県 | 0.4% |
| | 33位 | 大分県 | 0.4% |
| | 34位 | 福島県 | 0.4% |
| | 35位 | 富山県 | 0.3% |
| | 36位 | 青森県 | 0.3% |
| | 37位 | 福井県 | 0.3% |
| | 38位 | 徳島県 | 0.3% |
| | 39位 | 佐賀県 | 0.2% |
| | 40位 | 宮崎県 | 0.2% |
| | 41位 | 沖縄県 | 0.2% |
| | 42位 | 高知県 | 0.2% |
| | 43位 | 鳥取県 | 0.2% |
| | 44位 | 山形県 | 0.2% |
| | 45位 | 岩手県 | 0.2% |
| | 46位 | 島根県 | 0.2% |
| | 47位 | 秋田県 | 0.2% |
| | ⑨【配送に関して】 現在の配送料（税抜き）を、以下の場 | ⑨商品により異なりますので一部返礼品の例となります。 | |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|--|---|
| <p>合で教えていただけますでしょうか？</p> <p>関東エリア 60サイズ（常温/クール）、関西エリア 60サイズ（常温/クール）</p> | <p>【ヤマト運輸】 関東・関西エリア 60サイズ（常温 700円 /クール 900円）</p> <p>【佐川急便】 関東エリア 60サイズ（常温 550円 /クール 660円） 関西エリア 60サイズ（常温 550円 /クール 610円）</p> |
| <p>⑩【定期便や先行予約返礼品等について】</p> <p>運用開始日（令和8年4月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えていただけますでしょうか？</p> | <p>⑩令和6年度 約11,000件</p> <p>今年度はわかりかねますので、昨年度の件数をご参考をお願い致します。</p> |
| <p>⑪【配送委託先について】</p> <p>現在、貴町で使用している配送会社を教えてくださいませんか？</p> | <p>⑪特に指定はございません。</p> |
| <p>⑫【新規ポータルサイトに関して】</p> <p>貴町で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？</p> | <p>⑫マルイふるさと納税</p> <p>なお、その他にも新たなポータルサイトへの掲載を検討しておりますが、現時点では公表前のため、詳細についてはお答えを差し控えさせていただきます。</p> |
| <p>⑬【現在掲出中の返礼品に関して】</p> <p>現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はなされない認識でよろしいでしょうか？</p> | <p>⑬現在使用している返礼品画像等は、現委託事業者が撮影・加工したものであり、所有権は同事業者に帰属しております。そのため、契約終了時には画像及び関連URLは削除となります。ただし、事業者との協議により、有償で譲渡を受けることも可能です。</p> |
| <p>⑭【寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書について】</p> <p>寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えてくださいませんか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・R6年度の実領証明書の発送件数 ・R6年度の実ワンストップ特例申請の件数 | <p>⑭【R6年度の実領証明書の発送件数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 51,914件 <p>【R6年度の実ワンストップ特例申請の件数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 19,890件 <p>【R6年度の実ワンストップ特例申請の紙</p> |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|---|--|
| <p>数 ・ R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳</p> <p>⑮ 実施要領内、企画提案書総ページ数30ページは表紙目次除く、でよいか教えていただけますでしょうか？</p> <p>⑯ 【様式2】受注実績調書の記載要領に3 主な実績を最大5件まで記載し、契約書の写し（発注者・受注者・契約金額等がわかる部分）を添付してください。とありますが契約自治体様との制約で契約金額は非開示のため、記入なし、または非公表の記載でもよろしいでしょうか。</p> <p>⑰ 第4参加資格要件（1）登録がない場合1（1）ク～コの「ク」以外について教示をお願いします。</p> <p>⑱ 7 委託業務の詳細 (2)ポータルサイトの管理運営業務 「受託者が作成する返礼品一覧（パンフレット等）」の具体的な制作仕様（サイズ・ページ数等）と部数をご教示いただけますでしょうか</p> <p>⑲ 7 委託業務の詳細 (4)コールセンター業務 ・ 寄附者向けFAXについて、現状1年に何件ほどFAXでのお問い合わせがあるか、件数を教えていただけますでしょうか。</p> <p>⑳ 7 委託業務の詳細</p> | <p>とオンライン申請の件数の内訳】 ・ 紙 5,395件 ・ オンライン 14,495件</p> <p>⑮ ご認識の通り、企画提案書のページ数については、表紙目次除く30ページ以内を指します。</p> <p>⑯ 契約金額につきましては、記入なし、または非公表との記載で対応いただいて差し支えありません。ただ、なるべく規模感を確認したいため、可能な限り記載をお願いいたします。</p> <p>⑰ 申し訳ありません。こちらの記載誤りでございます。登録がない場合は第5参加表明手続1（1）カ～クの提出をお願い致します。</p> <p>⑱ 返礼品カタログ：現状A4（両面）6ページ程度 返礼品の価格変更や入替に伴い、随時更新をお願い致します。またその際にPDFデータにて当町へ共有をお願い致します。紙での寄附申請希望の方へは受託者からカタログを送付していただくため、必要に応じてカタログの印刷をお願い致します。部数といたしましては、年間約60部程度を予定しております。</p> <p>⑲ R6年度：5件</p> <p>⑳ ポータルサイトが提供する広告掲載</p> |
|---|--|

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|--|--|
| <p>(2)ポータルサイトの管理運營業務 ・「ア 本町が契約する各ポータルサイトに付随する一部サービス」とは具体的に何を指していますでしょうか。</p> | <p>やカタログ等の管理運用等を指しません。</p> |
| <p>②4:「ポータルサイトについて」のうち、「本業務は、「3 委託業務期間」の期間中、本町が利用を想定している次のポータルサイトにおいて、「5 業務内容について」に掲げる業務を行うものとする。なお、利用するポータルサイトについては、本業務に係るプロポーザルを実施することにより決定した受託者との協議により、追加等の調整を行う場合がある。」とございますが、(11) あるやうむにつきまして、返礼品発送がないため、寄附者情報のみCSV連携の想定であります。問題ございませんでしょうか。</p> | <p>②4 寄附件数は少ないですが、返礼品付きの寄附を取り扱っています。EXCELファイルにて寄附者情報を提供しますので、他のポータルサイトと同様に返礼品の発注等の業務についても実施していただく必要がございます。</p> |
| <p>②4:「ポータルサイトについて」のうち、「本業務は、「3 委託業務期間」の期間中、本町が利用を想定している次のポータルサイトにおいて、「5 業務内容について」に掲げる業務を行うものとする。なお、利用するポータルサイトについては、本業務に係るプロポーザルを実施することにより決定した受託者との協議により、追加等の調整を行う場合がある。」とございますが、(13) FC. ISE-SHIMA×ふるさと納税につきまして、導入が決まり次第、API連携可否をサイト側に確認する流れでも問題ないでしょうか。</p> | <p>②4 FC. ISE-SHIMA×ふるさと納税につきましては、すでに導入済みのため、他のポータルサイトと同様の管理運営をお願いいたします。</p> |
| <p>②3 7_(2)_ア:「ポータルサイトの管理運營業務」のうち、「各ポータルサイトの自治体紹介ページの作成、返礼品掲載情報の追加・更新・修正等、管理運営を適切に行うこと。また、本町が契約する各ポータルサイトに付随する一部サービスについても管理運営を適切に行うこと。」とございますが、「自治体紹介ページは作成していません。「本町が契約する各ポータルサイトに付随する一部サービスについても管理運営を適切に行うこと。」の一部サービスとは何を想定しているでしょうか?</p> | <p>②3 各ポータルサイトにおいて、自治体紹介ページがある場合は、そちらも更新して頂きたいという意味になります。 参考(ふるなび) https://furunavi.jp/municipal_single.aspx?municipalid=1060 「一部サービス」とは、ポータルサイトが提供する広告掲載やカタログ等の管理運用等を指します。</p> |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|--|--|
| <p>②④7_(2)_イ：「ポータルサイトの管理運営業務」のうち、「寄附申込があった際は、寄附者に対し、「寄附受付」に関する通知を行うこと」とありますが、弊社から通知はしておらず、ポータルサイトからの通知となります。この運用で問題ないでしょうか。</p> | <p>②④ 寄附受付に関する通知は、ポータルサイトからの送信で差し支えありません。ただし、返礼品の発送遅延等、特別な連絡が必要な場合は、受託者より寄附者への通知をお願いいたします。</p> |
| <p>②⑤7_(2)_エ：「ポータルサイトの管理運営業務」のうち、「受託者が作成する返礼品一覧(パンフレット等)や寄附申込書を送付するとともに、払込取扱票や振込口座の案内を送付すること」とありますが、パンフレットは現状弊社で作成しておらず、出来上がった状態での発送のみでしたら対応可能でございます。そのような対応でも問題ないでしょうか。</p> | <p>②⑤ 現在利用中のパンフレットがありますので、返礼品情報の変更や新規追加等に応じて、データの編集をお願いいたします。</p> |
| <p>②⑥7_(2)_エ：「ポータルサイトの管理運営業務」のうち、「受託者が作成する返礼品一覧(パンフレット等)や寄附申込書を送付するとともに、払込取扱票や振込口座の案内を送付すること」とありますが、寄附者情報はどのように取得されますでしょうか？</p> | <p>②⑥ 寄附者情報につきましては、電話等により寄附者から直接取得していただく形となります。</p> |
| <p>②⑦7_(2)_エ：「ポータルサイトの管理運営業務」のうち、「受託者が作成する返礼品一覧(パンフレット等)や寄附申込書を送付するとともに、払込取扱票や振込口座の案内を送付すること」とありますが、払込票の送付は通常実施しておりませんか。必須でございますでしょうか？</p> | <p>②⑦ 払込票（ゆうちょ銀行のみ）につきましては、寄附者から送付の希望があった場合にご対応いただきますようお願いいたします。</p> |
| <p>②⑧7_(2)_エ：「ポータルサイトの管理運営業務」のうち、「返信用封筒の宛先(返信先)については、寄附受付業務円滑化の観点より、本町宛ではなく、寄附受付業務を行う事務所等の住所とする」とありますが、こちらの返信用封筒は「寄附の申込書の返信先」でしょうか。</p> | <p>②⑧ ご認識のとおり、当該返信用封筒は寄附申込書の返信先を指します。</p> |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|--|---|
| <p>②⑨ 7_(3)_ア: 「返礼品等の受発注及び配送管理に関する業務」のうち、「本業務については、運用開始日以前に申込があった寄附のうち、運用開始日以降に寄附者による入金手続きが完了した寄附者に対して発送する返礼品についても対象とすること。併せて、ふるなびカタログポイント等のポイント制による寄附に基づく返礼品についても、ポイント使用日が次年度である場合には、当該次年度の業務対象とすること。」とございますが、受付が契約期間内、配送が契約期間外となった場合、配送を行うことが出来かねてしまいます。協議可能でしょうか。</p> | <p>②⑨ 契約期間外の配送については、原則として業務対象外とさせていただきます。ただし、やむを得ない事情がある場合には、関係者間で協議のうえ、対応方法を検討し決定いたします。</p> |
| <p>③⑩ 7_(3)_オ: 「返礼品などの受発注及び発送管理に関する業務」のうち、「返礼品発送にあたり、寄附者に対して配送に関する情報を事前にメール等により送信すること」とございますが、一部返礼品は納期案内メールの対象外になる可能性がございます。すべての返礼品に対して事前メール等で送信することは必須でございますか。WEB出荷コントロールサービスでは対応可能なのですが、問題ないでしょうか。</p> | <p>③⑩ 本件は、WEB出荷コントロールサービスによる日時指定等のメール送付ではなく、寄附完了時や出荷時のお知らせメール送付に関するものです。現状では、寄附管理システム（LedgHOME）より自動送信する機能がありますので、そちらで実施しております。なお、返礼品の発送が遅延する場合は、同機能を通じて寄附者様へのご連絡もお願いいたします。</p> |
| <p>③⑪ 7_(3)_シ: 「返礼品等の受発注及び配送管理に関する業務」のうち、「一部のポータルサイトについては、包括的な業務委託契約（包括プラン等）を利用している場合があり、当該サイトに関する業務の一部はポータルサイト側が実施するものとする。ただし、返礼品の発注管理、在庫調整、配送手続等については、原則として受託者の責任において一元的に対応すること。」とございますが、弊社管理の配送ではない場合、返礼品情報取り込みができないため発注管理・在庫調整・配送手続等は行えず、万が一寄附者対応が発生した場合は自治体様へ対応をお願いすることとなりますが問題ないでしょうか。</p> | <p>③⑪ 包括的な業務委託契約（包括プラン等）を利用している場合は、当該委託事業者と密に連携し、寄附者対応を実施していただきますようお願いいたします。なお、現状利用している包括プランにおいては、ポータルサイトの運営のみを包括プラン内にて委託しており、ポータルサイトより寄附者情報のダウンロード後は他のポータルサイトと同じ作業となりますので、返礼品の配送も含めて管理を行って頂きますようお願いいたします。返礼品の発注管理・在庫調整・配送手続等が受託者にて実施困難な場合には、寄附者対応については当町にて対応いたします。</p> |
| <p>③⑫ 7_(4)_ア: 「コールセンター業務」の</p> | <p>③⑫ 寄附キャンセルに関するお問い合わせ</p> |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|---|--|
| <p>うち、「受託者は、寄附者からの各種問合せ(寄附に関する事、返礼品に関する事、配送に関する事、ワンストップ特例申請の受付状況に関する事、その他ふるさと納税全般に関する事等)に総合的に対応するため、コールセンター(電話(ナビダイヤル以外の電話番号)、FAX、Eメールアドレス)を設置し、各ポータルサイト等において明示すること。」とございますが、寄附キャンセルのお問合せは、原則不可を案内しており、不承時は自治体様を誘導いたします。また、FAXでのお問合せは受け付けていませんが問題ないでしょうか。</p> | <p>せにつきましては、原則として対応不可とし、不承諾時の案内は自治体への誘導で差し支えございません。また、FAXによるお問い合わせについては、受託者側にFAX受信機器がない場合、自治体にて受付のうえ、PDF化して送付いたしますので対応をお願いいたします。</p> |
| <p>③③ 7_(4)イ:「コールセンター業務」のうち、「年末・年始の繁忙期のほか、本町が必要とした場合については、本町と協議のうえ、人員の増員や受付時間の延長、休日対応等について決定するものとする。」とございますが、弊社のコールセンターは年末年始は、12月30日から1月3日までお休みさせていただいております。問題ないでしょうか。</p> | <p>③③ 年末年始(12月30日から1月3日まで)の休業については、特に問題ございません。ただし、年明けにおいて業務が円滑に遂行されるよう対応いただけることを前提といたします。</p> |
| <p>③④ 7_(6)_ア:「寄附受付に関する書類の発送に関する業務」のうち、「入金(決済)を確認できたものについて、寄附金受領証明書等を作成し、封筒に封入のうえ、原則1週間以内に寄附者に対して発送すること。」とございますが、原則1週間以内に発送については、現状難しく、月曜日～日曜日に寄附入金があったものに対して翌週火曜日に印刷データ作成・印刷、金曜日までに発送するスケジュールで進めているため、最長12日間かかりますが許容可能でしょうか。</p> | <p>③④ 仕様書のとおり原則として1週間以内の発送をお願いしております。</p> |
| <p>③⑤ 7_(6)_ア:「寄附受付に関する書類の発送に関する業務」のうち、「ただし、年末(12月29日から12月31日まで)の寄附に係る書類発送については、ワンストップ特例申請期限の関係上、寄附翌年の1月3日までに発送すること。」とございますが、ワンストップ</p> | <p>③⑤ ワンストップ同封希望分は1月3日までの発送、それ以外は1月10日前後の発送で可とします。</p> |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|---|--|
| <p>特例申請書を同封希望される寄附分に限定・寄附金受領書のみ発送希望の方は、1月10日前後の発送対応となるのは問題ないでしょうか。</p> | |
| <p>③⑥ 7_(6)_イ⑤：「発送する書類は原則として以下のとおりとする」のうち、「ふるさと納税PR用チラシ」と記載がございますが、既成のチラシをそのまま封入することは、印刷工程上、対応ができかねてしまいます。ただし、印刷用データ(原稿)をご提供いただければ、印刷物の一部として組み込む形での対応は可能です。なお、封入物は最大5枚までと制限があるため、チラシとしての掲載はおそらく半ページ程度のスペースとなる見込みですが、このような形で問題ないでしょうか。</p> | <p>③⑥ 原稿提供による印刷組み込み対応で問題ありません。</p> |
| <p>③⑦ 7_(6)_オ：「寄附受付に関する書類の発送に関する業務」のうち、「寄附金受領証明書等の作成に係る用紙、発送に必要な郵便料、封筒及びワンストップ特例申請書の返信用封筒は、受託者の負担において準備すること」とございますが、書類の代行発行、及びワンストップ受付費用は別途件数あたりでご請求しております。今回の委託料率の試算においては、想定件数を元に、上記費用を含める認識でよろしいでしょうか。</p> | <p>③⑦ ワンストップ受付費用に関しては別途件数あたりの請求でかまいません。今回の見積書には想定件数を基に委託料と合わせて提示をお願いいたします。</p> |
| <p>③⑧ 7_(6)_キ：「寄附受付に関する書類の発送に関する業務」のうち、「ワンストップ特例申請書返信用封筒については、料金受取人払等により、寄附者の費用負担が発生しない仕様とし、運用に必要な手続きについては、受託者が行うものとする。」とございますが、受取人扱いは可能ですが、一旦弊社で立て替えたのちに自治体様へ請求させていただく形で問題ないでしょうか。またこの費用は上記質問同様、委託料率に含める認識でよろしいでしょうか。</p> | <p>③⑧ 受託者にて一旦立替えのうえ、本町へ請求いただく形で差し支えありません。上記と同様、見積書には含めてご提示をお願いいたします。</p> |
| <p>③⑨ 7_(7)_ウ：「寄附受付に関する書類の</p> | <p>③⑨ メールアドレスが登録されている寄</p> |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|--|--|
| <p>発送に関する業務」のうち、「ワンストップ特例申請書の到着時に申請者へメール等での受付通知が可能であること。また、書面での受付完了通知に係る郵送費等の費用については、受託者負担とする」とございますが、申請の受付通知(受け取り)につきましては、メールアドレスの情報がある寄附に限りメールにて対応しております。郵送での受付通知については対応しておりませんが、問題ないでしょうか。</p> | <p>附者に対してメールで通知する対応で差し支えありません。郵送での通知も必須としております。</p> |
| <p>④7_(7)_オ:「寄附受付に関する書類の発送に関する業務」のうち、「審査を終え、「受付完了」とした申請については、申請者に対し、オンラインサービス、Eメール又は書面などにて受付完了通知を行うこと。また、書面での受付完了通知に係る郵送費等の費用については、受託者負担とする」とございますが、受付完了通知について(封筒代金とともに)寄付件数に応じて委託料に含めさせていただいてもよろしいでしょうか。</p> | <p>④仕様書のとおり、書面での受付完了通知に係る郵送費等の費用については、委託料に含めて提示をお願いいたします。</p> |
| <p>④7_(7)_キ:「寄附受付に関する書類の発送に関する業務」のうち、「申請書等の書類は、施錠可能な場所などで厳重に保管すること。また、審査等の作業を終えた申請書についても、引き続き適切に保管するものとする。なお、過去に受理したワンストップ特例申請書類についても、本業務の期間中は受託者の責任において適切に保管し、管理体制を構築すること。」とございますが、弊社につきましては、受付が完了した申請書は、その年度のeLTAXデータを1月末までに自治体様へ納品し、3月までに紙の申請分を自治体様へ返却しております。個人番号を含む個人情報管理の観点から、上記処理完了後の申請書の保管場所の確保は、現状しておりません。上記流れでの対応でも問題ないでしょうか。</p> | <p>④申請書類については、個人情報の適切な管理を前提に、返却ではなく受託者にて保管いただく形での対応をお願いいたします。 本業務の期間中は、施錠可能な場所などにて厳重に保管し、管理体制を構築していただく必要があります。</p> |
| <p>④7_(8)_工:「広報・PR業務」のうち、「各ポータルサイトで企画される各種広告について、積極的に活用するこ</p> | <p>④各ポータルサイトの各種広告につきましては、楽天、ふるなび、ふるさとチョイスについては既に活用してお</p> |

【別紙1】 質疑応答書

| | |
|--|---|
| <p>と」とございますが、ポータルサイト側の各種広告は活用されているサイトが限られている認識でございます。現状活用されている広告がございましたら教えていただけますと幸いです。</p> | <p>り、さとふるについては今後活用を検討しております。</p> |
| <p>④11_(7)_①:「制度改正対応業務」のうち、「返礼品ごとに製造者証明書(付加価値割合、主要原料産地、一般市場価格)を取得し、契約終了後5年間保管し、町の要請時には3営業日以内に提出する。」と記載がございますが、こちらは自治体様ではなく中間事業者が行うという認識でお間違いないでしょうか。</p> | <p>④基本的には受託者(中間事業者)にて対応いただくものといたしますが、具体的な運用方法については町と協議のうえで決定いただきますようお願いいたします。</p> |
| <p>④11_(7)_③:「制度改正対応業務」のうち、「年間支払額が100万円を超える取引先の一覧表を作成し、翌年度6月末までに町のウェブサイト用に提出」と記載がございますが、こちら自治体様ではなく中間事業者が行うという認識でお間違いないでしょうか。</p> | <p>④基本的には受託者(中間事業者)にて対応いただくものといたしますが、具体的な運用方法については町と協議のうえで決定いただきますようお願いいたします。</p> |
| <p>質問年月日 令和 年 月 日</p> | <p>回答年月日 令和7年8月15日</p> |